

9 ET 10
OCTOBRE
2025



ÉTATS GÉNÉRAUX
DES
RADIO ASSOCIATIVES

PARIS

AGECA

177 RUE DE CHARONNE

MÉTRO 2 ALEXANDRE DUMAS

CNRA
CONFÉDÉRATION NATIONALE DES
RADIO ASSOCIATIVES

cnra.fr



L'intelligence artificielle à portée de main, accessible et parfaitement intégrée à votre flux de travail.



 sales@winmedia.org

winMedia 
radio & tv software suite



EDITO

DES COPRÉSIDENTS DE LA CNRA

Les États Généraux des Radios Associatives, organisés par la CNRA, arrivent à un moment décisif pour notre secteur. Après une année marquée par l'incertitude quant à l'avenir du FSER, il est plus que jamais essentiel de rester mobilisés et unis.

Ce rendez-vous constitue un temps fort de notre vie collective. Il nous permet de rencontrer directement les décideurs mais aussi les radios de terrain. Ce moment permet d'écouter vos préoccupations, de partager vos réalités, mais aussi de renforcer nos liens. C'est dans ces échanges que nous trouvons l'énergie et les idées nécessaires pour continuer à faire vivre et évoluer le modèle des radios associatives.

Les ateliers proposés seront autant d'occasions précieuses de développer nos compétences et d'outiller nos équipes face aux mutations techniques, administratives et sociétales que nous devons affronter. Ensemble, nous construisons une dynamique collective capable de relever ces défis.

Ces États généraux seront enfin le reflet de notre mobilisation commune. Car c'est en rassemblant nos forces et en affirmant notre rôle démocratique et citoyen que nous pourrons assurer l'avenir des radios associatives et leur indispensable contribution à la diversité médiatique.

*Siham MINEUR, Farid BOULACEL,
Jean-Yves BRETEAU, Jean-Marc COURREGES-CENAC*

Les fédérations de la CNRA :



RADIOS LORRAINES

FARA
FÉDÉRATION ALBACIENNE DES
RADIOS ASSOCIATIVES

FERAROCK
FÉDÉRATION DES RADIOS ASSOCIATIVES MUSIQUES ACTUELLES



Fédération Française des radios chrétiennes



FRADIF
La Fédération des
Radios Associatives
d'Île-de-France

FRALU

FRAMA
Fédération Régionale des Radios Associatives Maine-Anjou



FRANC CP
Paysan-Charentais



COMÉQUIP

INTÉGRATEUR DE SOLUTIONS BROADCAST

Installation
Diffusion
Maintenance
Formation
Vente
Location



Qualiopi
processus certifié
■ RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

www.comequip.eu

📍 326 Route de Seysses - 31100 Toulouse
Contact : +33 5 61 51 23 73 - contact@comequip.eu

PROGRAMME

JEUDI 9 OCTOBRE 2025

9h30 - Accueil

Accueil café
Espace exposants

10h - Ouverture

Ouverture par les coprésident.e.s de la CNRA
Discours officiels (sous réserve)

10h30 - Matinée

Médias locaux et démocratie : quelle place pour les radios associatives en 2025 ?

Propos introductif

Romain LALEIX

Conseiller ARCOM - Président du groupe Radio et Audionumérique

Table-ronde

Comment lutter pour le pluralisme médiatique et promouvoir les médias locaux face à la concentration des médias ?

Fatiha KELOUA-HACHI

Députée (PS), présidente de la commission des Affaires Culturelles et de l'Éducation de l'Assemblée Nationale

Denis MASSEGLIA

Député (EPR), rapporteur de la commission des Finances de l'Assemblée Nationale sur les crédits presse, médias, ICC

Laure LECLERC

Sous-directrice de l'audiovisuel au Ministère de la Culture

Lucie ANIZON

Directrice générale de Coop-Média

Mačko DRÀGÀN

Cofondateur du Syndicat de la Presse Pas Pareille et du journal Mouais

Eric DACHEUX

Professeur des universités en sciences de l'information et de la communication - Université Clermont Auvergne

Siham MINEUR

Co-présidente de la CNRA

Animation : Marie FRINGAND - Radio FUZE (ARRA)

Pour l'information. Pour celles et ceux qui la font.

Depuis plus de 20 ans, nous protégeons et accompagnons les entreprises, les organisations de la presse et des médias, et leurs talents, pour qu'ils puissent informer en toute liberté.



www.audiens.org

Audiens

POUR L'INFORMATION. POUR CELLES ET CEUX QUI LA FONT.
santé - prévoyance - retraite - actions sociales

PROGRAMME

JEUDI 9 OCTOBRE 2025

12h45 - Déjeuner

Buffet (gratuit)
Espace exposants

14h - Pitch

Les Locales sur 

Présentation : Régis VERBIGUIÉ, Directeur Général
Radioplayer France

14h15 - Après-midi

**Survivre et se réinventer :
comment surmonter les crises / attaques
que subit le secteur associatif et culturel ?**

Table-ronde

Comment les radios associatives peuvent-elles surmonter les défis financiers et organisationnels dans un contexte de restrictions budgétaires et de mutation du bénévolat ?

Céline CALVEZ

Députée (EPR), vice-présidente de la commission des Affaires Culturelles et de l'Education de l'Assemblée Nationale

Luc DE LARMINAT

Fondateur et codirecteur d'OPALE, Pôle ressources Culture & Économie Sociale et Solidaire

Patricia COLER

Coordinatrice de l'UFISC - Union Fédérale d'Intervention des Structures Culturelles

Martin BOBEL

Mouvement Associatif, co-rapporteur de l'avis du CESE "Renforcer le financement des associations : une urgence démocratique"

Jean-Baptiste JOBARD

Coordinateur général du Collectif des Associations Citoyennes

Animation : Karine MELZER - RDWA (AURA FM)

et Xavier LE BOURSICAUD - Coordinateur de la FERAROCK

eurocom

L'esprit broadcast

Fabricant de produits pour la radio, importateur des principales marques et intégrateur de studios de radio depuis plus de 25 ans...



PROGRAMME

JEUDI 9 OCTOBRE 2025

16h15 - Pause

Espace exposants

16h30 - Ateliers thématiques

1 - Podcast & écoute délinéarisée : Échanges de pratiques

Echanges de pratiques sur vos stratégies de publications de podcasts (podcasts natifs, replay), outils et plateformes utilisés, partage de solutions pratiques... et échanges de pratiques sur la diffusion de podcasts natifs de producteurs indépendants sur nos antennes

Animation : Valérie THORIN - Fréquence Protestante (FFRC)



2 - Productions mutualisées au niveau national entre radios

Réflexion en vue de la mise en place d'une émission coproduite entre radios associatives dans le but d'une visibilité nationale

Animation : Redouane ES-SBANTI - Alliance + (FFRC)



3 - Utilité sociale : comment qualifier, illustrer, mesurer l'utilité sociale de nos radios ?

Partage du travail réalisé par l'ARRA sur l'utilité sociale des radios associatives et échanges sur la définition de l'utilité sociale de chaque radio

Animation : Carla CALDEIRA - R D'AUTAN (ARRA)
et Guillaume DELORME - 48 FM (ARRA)



A man with dark, curly hair and a beard, wearing a plaid shirt over a white t-shirt, is sitting at a desk in a music studio. He is looking down, focused on writing in a notebook with a pen. The background is softly blurred, showing a microphone on a stand and other studio equipment. The lighting is warm and golden, suggesting a late afternoon or early morning setting.

EN
MUSIQUE
ON UTILISE
TOUS
LE MÊME
INSTRUMENT,
LA SACEM

La Sacem fait vivre la musique et soutient celles et ceux qui la créent depuis 1851. Elle collecte et répartit les droits d'auteur, et apporte chaque année son soutien à plus de 3600 projets culturels et artistiques. Pour tout savoir, retrouvez-nous sur sacem.fr

 **sacem**

PROGRAMME

JEUDI 9 OCTOBRE 2025

4 - Éducation aux médias et à l'information (EMI) :

Échanges de pratiques / public scolaire

Echanges de pratiques pour l'organisation et la conduite d'ateliers d'éducation aux médias et à l'information avec un public scolaire

Animation : Jocelyn ABBEY - Radio Prévert (FRAMA)



5 - Éducation aux médias et à l'information (EMI) :

Échanges de pratiques / autres publics

Echanges de pratiques pour l'organisation et la conduite d'ateliers d'éducation aux médias et à l'information avec d'autres publics

Animation : Sabrina RONDEAU - AZUR FM (FARA)



6 - Échanges avec un juriste spécialiste du droit de la propriété intellectuelle

Questions-réponses avec un juriste spécialiste du droit de la propriété intellectuelle

Intervenante : Maya LAHLOUH (avocate)

Animation : Farid BOULACEL - News FM (AURA FM)



7 - Échanges avec les instructeurs.rices du FSER

Questions-réponses avec les instructeurs du Fonds de Soutien à l'Expression Radiophonique et certains membres de la commission

Intervenants : Audrey RECHAL et Pierre GIRAULT, instructeurs du FSER

Animation : Siham MINEUR - Radio Escapades (ARRA)



18h - Fin des travaux



Contribuez à la
Rémunération Equitable

Merci pour la musique !



PROGRAMME

VENDREDI 10 OCTOBRE 2025

9h30 - Accueil

Accueil café
Espace exposants

10h - Matinée

Intelligence artificielle : comment joindre l'utile à l'éthique pour les radios associatives ?

Conférence - Débat

Quels sont les enjeux éthiques et politiques de l'IA, notamment pour des médias comme les radios associatives et comment en faire usage ?

Maïa BENSIMON

Déléguée Générale SNAC (Syndicat National des Auteurs et Compositeurs)

Mathilde CROZE

Avocate associée au cabinet Lerins, spécialisée en droit du numérique, données personnelles (RGPD) et propriété intellectuelle

Julien GOBIN

Professeur de philosophie à l'IESEG school of management, Auteur de "L'individu, fin de parcours ? Le piège de l'intelligence artificielle"

Présentation d'usages médiatiques de l'IA

Daniel FALLET

Expert IA - Médias locaux

Lionel MYSZKA

Journaliste formateur IA

Animation : Fabrice BLANC - Fréquence Protestante (FFRC)

12h - Discours

Martin ADJARI
Président de l'ARCOM



12h15 - Déjeuner

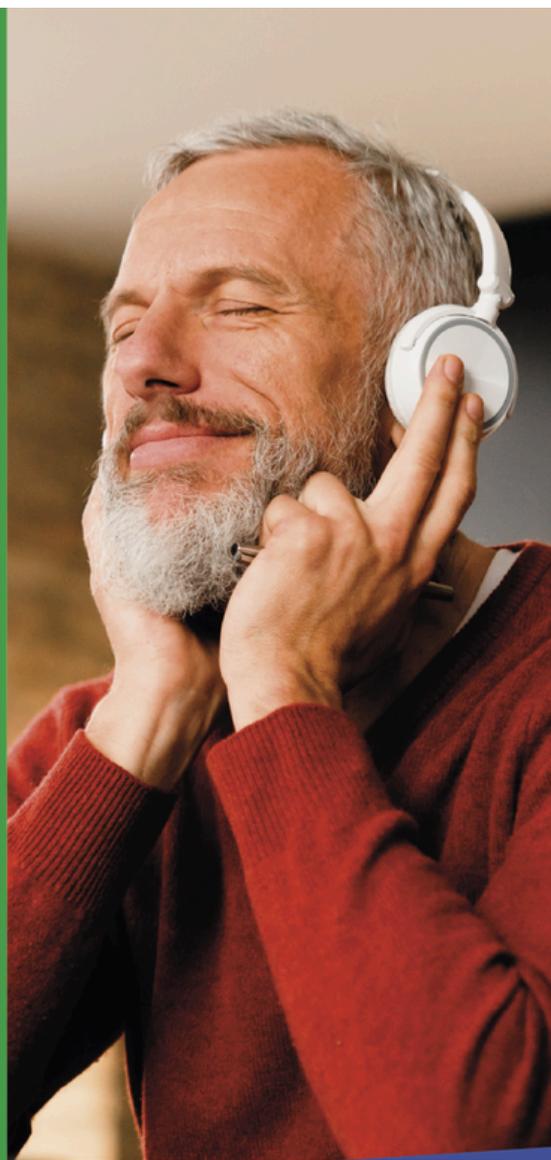
Buffet (gratuit)
Espace exposants

Le Public des Associatives

L'étude Public des Associatives permet aux stations de catégorie A, sur leur(s) département(s) de diffusion, de :

- Quantifier leur auditoire, notamment l'auditoire semaine .
- Établir le profil des individus déclarant avoir l'habitude de les écouter en les classant sur différents critères d'écoute.

Et ainsi de mieux appréhender les comportements d'écoute liés à leur station.



Votre contact

Guy DETROUSSELLE

Directeur commercial

06 26 82 01 20

gdetrousselle@mediametrie.fr

PROGRAMME

VENDREDI 10 OCTOBRE 2025

13h45 - Pitch

Le Public des Associatives **M**ediametrie
Présentation : Guy DÉTROUSSELLE, High trust data
Directeur Commercial Développement Médiamétrie

14h - Après-midi

Comment mieux coopérer entre radios associatives en 2025 ?

Pitches et partages d'expériences

Comment l'auto-organisation collective peut-elle réinventer la radio associative ?

Intervenants :

- Aline CHAMPENOIS - Déléguée territoriale de l'ARRA pour les radios du Gard : **DLA collectif**
- Xavier MILLINER - Coordinateur de la CORLAB : **Radio BOA**
- Elina DESCHERE - Chargée des programmes et des partenariats de la Ferarock : **Emissions partagées de la Ferarock**
- Denis LESPIAUT - Président du GRAL : **Mutualisation journalistique entre radios**
- Hervé DUJARDIN - Président de la FRANF : **Production d'émissions mutualisées**
- Frédérique MONOD - Présidente AURA FM : **Emission mensuelle**

Animation : Maxime BROUSSE, animateur confédéral CNRA

Bourse aux échanges d'émission

Envie de partager une émission à d'autres radios associatives ?

En recherche de nouvelles émissions pour votre grille ?

Nous vous proposons une bourse d'échanges d'émissions.

16h - Conclusion

Clôture par les coprésident.e.s de la CNRA

16h30 - Fin des travaux



La Boutique Broadcast
Enjoy Your Broadcast

Découvrez la Boutique pour les médias et l'événementiel !



Notre sélection Broadcast



Moniteur Prodipe Pro 5 V3

109,00 € HT

Mélangeur VIDEO & AUDI...

2.990,00 € HT

Buzzer

200,00 € HT

Kit Micro Wireless + C...

419,00 € HT

[Voir toute la sélection](#)

Notre podium Broadcast



[Bonnettes et Flags →](#)



[Consoles RADIO →](#)



[Packs Broadcast →](#)

Nos différentes catégories Broadcast



[Micros Radio →](#)



[Caméras HD & 4K →](#)



[Consoles AUDIO et TV →](#)

La Boutique Broadcast



www.laboutiquebroadcast.fr

PARTENARIATS CNRA

LES RADIOS SUR LE WEB

Application "Les radios associatives"



Pour rejoindre l'application : cnra.fr/rejoindre-lapplication-radio-asso/

Pour les radios adhérentes à la CNRA : 50 € lors de la configuration

Radioplayer France

Radioplayer

FRANCE

Pour rejoindre Radioplayer (applications mobiles, site internet, applications TV, voitures, enceintes connectées) : cnra.fr/rejoignez-radioplayer-france

2 campagnes d'adhésion en juin et décembre

Pour les radios membres des Locales (CNRA et SNRL) :

Offre bronze : 240 € TTC/an / Offre silver (décrochages) : 1 200 € TTC/an

Radioline



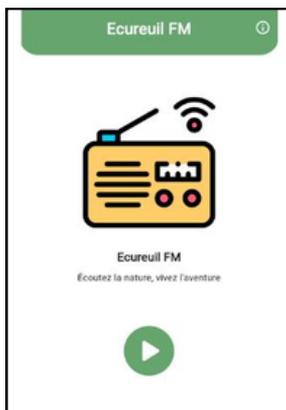
Gratuit

Pour gérer son flux, retrouvez le tutoriel sur cnra.fr/le-tuto-pour-les-radios-associatives

PARTENARIATS CNRA

LES RADIOS SUR LE WEB

App individuelle – CNRA



L'application sur mesure de votre radio
pour Android et IOS
Toutes les infos et la démo sur :
cnra.fr/app-individuelle-cnra

The Vox Coop



Zencast, la solution digitale qui comprend :
site web, application mobile, streaming,
podcasts sur les principales plateformes,
actus, émissions...

Toutes les infos et la démo sur :

coop.thevox.fr/zencast

Pour les membres CNRA : 569 € HT/an

RadioKing



-15% sur l'ensemble des services RadioKing

RADIO EN LIGNE - APP RADIO - SITE RADIO - SKILL ALEXA

Toutes les infos sur : fr.radioking.com
Code promo à demander à contact@cnra.eu

PARTENARIATS CNRA

BANQUES DE PROGRAMME D'INFORMATION NATIONALE



Détail des offres, tarifs et contacts sur : cnra.fr/offres-prestataires

LES LOCALES

Unis pour défendre les radios associatives





Restez connectés à la CNRA !

Inscrivez-vous à la newsletter en envoyant un courriel à communication@cnra.eu



[cnraradios](#)



[cnraradios](#)



[radioscnra](#)



[cnra.fr](#)

[cnra.fr](#)



membre de

