



SYNTHESE DE L'ETUDE SUR LE RÔLE DES RADIOS ASSOCIATIVES DANS L'EDUCATION AUX MÉDIAS ET À L'INFORMATION (EMI) PAR LES LOCALES (CNRA & SNRL)



REPNSES A L'ENQUÊTE :

178 RADIOS

Deux enquêtes entre janvier et mai 2024
une enquête détaillée :
110 réponses
une enquête flash complémentaire :
68 réponses



Toutes les régions métropolitaines représentées



Forte représentativité des zones rurales ou des villes moyennes.
31 radios urbaines,
31 radios de villes moyennes
et 48 radios rurales

ACTIONS EMI RADIOS ASSO



+50 000 BÉNÉFICIAIRES



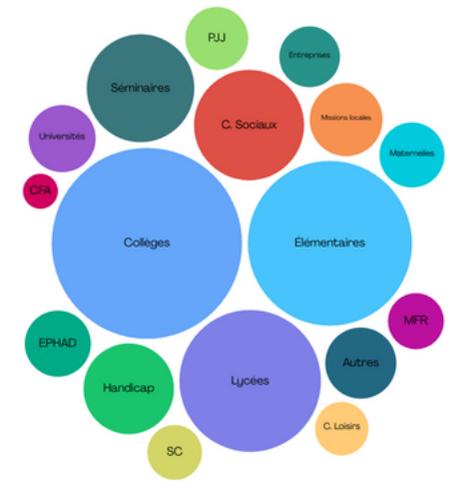
+2 500 ÉTABLISSEMENTS D'INTERVENTION



+75 000 HEURES DEDIEES A L'EMI

Diversité de lieux d'intervention :

Les **scolaires**, 1er public bénéficiaire mais aussi beaucoup interviennent en **centres sociaux, MJC**, avec des publics en situation de **handicap**, en **EHPAD** ou encore en **centres pénitentiaires**.



Formes d'intervention :

Lutte contre la désinformation

Pédagogie par "le faire"
Découverte et pratiques de l'écriture journalistique et radiophonique
Découverte des médias



Financement : Des difficultés de financement des actions subsistent, le FSER (Fonds de Soutien à l'Expression Radiophonique) reste donc un socle indispensable à leur mise en place. Les radios associatives justifient chaque année de leur actions éducatives afin de solliciter l'aide sélective du FSER.