

# Enquête nationale de valorisation de l'implication des radios associatives en Education aux Médias et à l'Information

(SNRL, CNRA avec le soutien du Ministère de la Culture)

Merci du temps que vous allez consacrer à ce travail qui bénéficiera globalement au secteur de la radiodiffusion associative, à l'information des instances impliquées sur l'EMI et à votre radio en appui à ses démarches locales. Toutes les données resteront anonymisées dans toute parution. Vous pourrez vous appuyer sur les documents (livrets de préparation), webinaires, et tutoriel.

Pour contact hotline:

Eric LUCAS : eric.lucas@snrl.fr - 06.08.82.79.87

Christophe BETBEDER : christophe.betbeder@snrl.fr - 06.22.29.47.87

Jocelyn ABBEY : jocelyn.abbey@radioprevert.fr - 06.03.73.51.69

Maxime BROUSSE : animateur@cnra.eu - 07.45.21.88.39

\* Indique une question obligatoire

---

## Partie 1 : Votre radio

1. Nom de la radio: \*

---

2. Adresse de la radio:

---

3. Commune du siège de la radio: \*

---

4. Département du siège de la radio (en chiffre) : \*

---

5. Téléphone de la radio :

---

6. Adresse mail de la radio : \*

---

7. Nom du/de la Président(e) :

---

8. Nom de la personne qui répond au questionnaire \*

---

9. Adresse mail de la personne qui répond au questionnaire \*

---

10. Téléphone de la personne qui répond au questionnaire \*

---

## Partie 2 : approche typologique de la radio

11. Population de la ville d'émission (en arrondi) :

---

12. Population du bassin de réception en FM (auditoire possible en arrondi) :

*Aller sur [mixture.fr](https://mixture.fr) , saisir ville de diffusion, cliquer sur "nom de la radio", relever "couverture potentielle"*

---

13. Si concerné, population du bassin de réception en Dab+ (auditoire possible en arrondi) :

*Aller sur [mixture.fr](https://mixture.fr) , saisir ville de diffusion, cliquer sur "nom de la radio", relever "couverture potentielle"*

---

14. Qualification de la radio : \*

*Une seule réponse possible.*

- Urbaine avec métropole régionale (+ 200 000 h) en position centrale incluse
- Urbaine avec une ville (100 000 à 200 000 h) en position centrale incluse
- Urbaine avec une ville moyenne (20 000 à 100 000 h) en position centrale incluse
- Rurale avec une ville de moins de 20 000 h en position centrale incluse mais touchant une métropole voisine
- Rurale avec une ville de moins de 20 000 h en position centrale et ne touchant en bonne réception aucune métropole urbaine
- Radio de montagne (vallée)

15. Votre radio est :

*Plusieurs réponses possibles.*

- Radio d'outre-mer
- Radio de métropole
- Webradio sans diffusion hertzienne
- Radio temporaire

16. Ligne éditoriale \*

*Plusieurs réponses possibles.*

- Radio généraliste
- Radio thématique

17. Préciser la ou les thématiques, ou ce qui marque une identité forte de la radio (4 maximum) :

*Plusieurs réponses possibles.*

- Culture
- Insertion
- Environnement
- Vie locale et développement local
- Radio musicale spécialisée
- Radio musicale diversifiée
- Radio de découverte
- Radio en milieu scolaire
- Radio de MJC ou centre social ou assimilable
- Radio professionnelle
- Radio en langue régionale
- Radio pour public âgé

### Partie 3 : moyens et atouts de la radio

18. Nombre de salariés en ETP (au 31/12/2022): \*

*NB : nous conseillons de prendre en référence les données du dernier dossier FSER*

*ETP : Equivalent Temps Plein*

---

19. Nombre de bénévoles (à partir d'une heure d'investissement mensuelle) (au 31/12/2022) : \*

---

20. Budget moyen de la radio sur les 3 dernières années : \*

---

21. En pourcentage, part du budget estimé provenant des actions en EMI : \*

---

22. Votre radio suite aux formations Orcel a-t-elle la labellisation « démarche qualité » (en référence à l'accord-cadre national SNRL- Ministère de l'Education) ? \*

*Une seule réponse possible.*

- Oui
- Non
- Je ne sais pas

23. Votre radio a-t-elle un agrément jeunesse et sport / éducation populaire ? \*

*Une seule réponse possible.*

- Oui
- Non
- Je ne sais pas

24. Votre radio a-t-elle un agrément officiel pour pouvoir intervenir en milieu scolaire ? \*

*Une seule réponse possible.*

- Oui
- Non
- Je ne sais pas

25. Votre radio est-elle validée pour des offres INDIVIDUELLES du Pass Culture ? \*

*Une seule réponse possible.*

- Oui
- Non
- Je ne sais pas

26. Votre radio est-elle validée pour des offres COLLECTIVES du Pass Culture via adage ? \*

*Une seule réponse possible.*

- Oui
- Non
- Je ne sais pas

27. Votre radio est-elle agréée pour des formations civiques et citoyennes ? \*

*Une seule réponse possible.*

- Oui
- Non
- Je ne sais pas

28. Votre radio est-elle agréée comme organisme de formation validé Qualiopi ? \*

*Une seule réponse possible.*

- Oui
- Non
- Je ne sais pas

29. Une personne de votre radio a-t-elle obtenu une certification "CPPI Education aux médias et information" ? \*

*Une seule réponse possible.*

- Oui
- Non
- Je ne sais pas

**Partie 4 : Activités en EMI / Où interviennent les radios?**

Sur

la dernière année (2022) ou sur une moyenne des années précédentes ou sur les douze derniers mois.

30. Où intervient votre radio ? (à partir d'une heure) \*

*Plusieurs réponses possibles.*

- En école maternelle
- En école primaire
- En collège
- En lycée
- En université et écoles supérieures
- En enseignement agricole et maison familiale rurale
- en CFA (centre de formation des apprentis)
- En centre social, centre socio-culturel, maison de jeunes
- En centre de loisirs
- Avec une mission locale
- Avec des volontaires du service civique et SNU
- En milieu carcéral, PJJ ou assimilable
- Jeunes ou groupes en situation de handicap
- Seniors, en EHPAD
- Dans le cadre d'évènements (festivals, séminaires, réunions publiques, ...)
- En entreprise
- Autre : \_\_\_\_\_

31. Si "autre", dans quel cadre ont eu lieu ces interventions?

---

---

---

---

---

32. Accueil de stagiaires (collégiens, lycéens, autres) dans la radio pour des stages en entreprise

*Une seule réponse possible.*

- Oui  
 Non

33. Si oui, combien de stagiaires accueillez-vous en moyenne sur une année?

---

34. Combien de jours en moyenne accueillez-vous des stagiaires dans l'année?

---

### **Partie 5 : données chiffrées affinées sur les interventions**

**Cette partie est la plus longue à compléter mais la plus importante pour l'enquête.**

**On entend par "intervention" un moment de rencontre, d'animation ou atelier avec un public bénéficiaire à partir d'une heure.**

**Prendre en compte les activités sur une période de 12 mois : ou l'année 2022 ou 2023, ou une moyenne des années précédentes ou une année scolaire.**

**On vous demande de lister tous les lieux où vous êtes intervenus, les groupes, les effectifs, les heures et ce qui concerne les intervenants. Vous pouvez vous appuyer sur les tableaux fournis dans le livret d'accompagnement pour préparer vos chiffres.**

35. Les activités en matière d'EMI que vous développez font-elles plutôt l'objet de démarche suivie et régulière sur une année (par ex, partenariat avec une école ou une structure pour plusieurs interventions) ou d'interventions ponctuelles? \*

*Plusieurs réponses possibles.*

- Très majoritairement, des démarches suivies sur une période  
 Très majoritairement, des interventions ponctuelles  
 Les deux

### **Partie 5 : données chiffrées sur les interventions**

## En école maternelle

36. Nombre d'écoles différentes

---

37. Nombre de groupes ou classes sur l'ensemble de ces établissements

---

38. Nombre de jeunes rencontrés sur l'ensemble de ces interventions

---

39. Nombre d'interventions dans une progression à partir d'une heure soit un déplacement ou une réception (moments de rencontre et atelier)

---

40. Nombre d'heures dispensées globalement :

---

41. Nombre d'heures reçues par le public bénéficiaire : (nombre d'heures) X  
(nombre de bénéficiaires) = ? heures

---

42. Nombre d'intervenants mobilisés par la radio:

---

43. Nombre d'heures mobilisées par la radio (addition des horaires de tous les intervenants) :

---

**En école élémentaire**

44. Nombre d'écoles différentes

---

45. Nombre de groupes ou classes sur l'ensemble de ces établissements

---

46. Nombre de jeunes rencontrés sur l'ensemble de ces interventions

---

47. Nombre d'interventions dans une progression à partir d'une heure soit un déplacement ou une réception (moments de rencontre et atelier)

---

48. Nombre d'heures dispensées globalement :

---

49. Nombre d'heures reçues par le public bénéficiaire : (nombre d'heures) X  
(nombre de bénéficiaires) = ? heures

---

50. Nombre d'intervenants mobilisés par la radio:

---

51. Nombre d'heures mobilisées par la radio (addition des horaires de tous les intervenants) :

---

## En collège

52. Nombre de collèges différents

---

53. Nombre de groupes ou classes sur l'ensemble de ces établissements

---

54. Nombre de jeunes rencontrés sur l'ensemble de ces interventions

---

55. Nombre d'interventions dans une progression à partir d'une heure soit un déplacement ou une réception (moments de rencontre et atelier)

---

56. Nombre d'heures dispensées globalement :

---

57. Nombre d'heures reçues par le public bénéficiaire : (nombre d'heures) X  
(nombre de bénéficiaires) = ? heures

---

58. Nombre d'intervenants mobilisés par la radio:

---

59. Nombre d'heures mobilisées par la radio (addition des horaires de tous les intervenants) :

---

## En Lycée

60. Nombre de lycées différents :

---

61. Nombre de groupes ou classes sur l'ensemble de ces établissements :

---

62. Nombre de jeunes rencontrés sur l'ensemble de ces interventions

---

63. Nombre d'interventions dans une progression à partir d'une heure soit un déplacement ou une réception (moments de rencontre et atelier)

---

64. Nombre d'heures dispensées globalement :

---

65. Nombre d'heures reçues par le public bénéficiaire : (nombre d'heures) X  
(nombre de bénéficiaires) = ? heures

---

66. Nombre d'intervenants mobilisés par la radio:

---

67. Nombre d'heures mobilisées par la radio (addition des horaires de tous les intervenants):

---

## En université et écoles supérieures

68. Nombre de sites différents

---

69. Nombre de groupes sur l'ensemble de ces sites (par exemple, classes)

---

70. Nombre de jeunes rencontrés sur l'ensemble de ces interventions :

---

71. Nombre d'interventions dans une progression à partir d'une heure, soit un déplacement ou une réception (moments de rencontre ou d'ateliers):

---

72. Nombre d'heures reçues par le public bénéficiaire : (nombre d'heures) X  
(nombre de bénéficiaires) = ? heures

---

73. Nombre d'intervenants mobilisés par la radio :

---

74. Nombre d'heures mobilisées par la radio (addition des horaires de tous les intervenants):

---

## Enseignement agricole et MFR (Maison Familiale Rurale)

75. Nombre de sites différents

---

76. Nombre de groupes ou de classes sur l'ensemble de ces sites :

---

77. Nombre de jeunes rencontrés sur l'ensemble des interventions :

---

78. Nombre d'interventions dans une progression à partir d'une heure, soit un déplacement ou une réception (moments de rencontre et atelier) :

---

79. Nombre d'heures dispensées globalement

---

80. Nombre d'heures reçues par le public bénéficiaire : (nombre d'heures) X (nombre de bénéficiaires) = ? heures

---

81. Nombre d'intervenants mobilisés par une radio :

---

82. Nombre d'heures mobilisées par la radio (addition des horaires de tous les intervenants) :

---

**CFA (centre de formation des apprentis)**

83. Nombre de sites différents

---

84. Nombre de groupes sur l'ensemble de ces sites (par exemple, classes)

---

85. Nombre de jeunes rencontrés sur l'ensemble de ces interventions :

---

86. Nombre d'interventions dans une progression à partir d'une heure, soit un déplacement ou une réception (moments de rencontre et atelier) :

---

87. Nombre d'heures dispensées globalement :

---

88. Nombre d'heures reçues par le public bénéficiaire : (nombre d'heures) X (nombre de bénéficiaires) = ? heures

---

89. Nombre d'intervenants mobilisés par la radio :

---

90. Nombre d'heures mobilisées par la radio (addition des horaires de tous les intervenants) :

---

**Centre social, MJC, ...**

91. Nombre de sites différents

---

92. Nombre de groupes sur l'ensemble de ces sites (par exemple, classes)

---

93. Nombre de jeunes rencontrés sur l'ensemble de ces interventions :

---

94. Nombre d'interventions dans une progression à partir d'une heure, soit un déplacement ou une réception (moments de rencontre et atelier) :

---

95. Nombre d'heures dispensées globalement :

---

96. Nombre d'heures reçues par le public bénéficiaire : (nombre d'heures) X (nombre de bénéficiaires) = ? heures

---

97. Nombre d'intervenants mobilisés par la radio :

---

98. Nombre d'heures mobilisées par la radio (addition des horaires de tous les intervenants) :

---

**Mission locale (Garantie Jeune, CEJ, autres)**

99. Nombre de sites différents

---

100. Nombre de groupes sur l'ensemble de ces sites (par exemple, classes)

---

101. Nombre de jeunes rencontrés sur l'ensemble de ces interventions

---

102. Nombre d'interventions dans une progression à partir d'une heure, soit un déplacement ou une réception (moments de rencontre et atelier) :

---

103. Nombre d'heures dispensées globalement

---

104. Nombre d'heures reçues par le public bénéficiaire : (nombre d'heures) X (nombre de bénéficiaires) = ? heures

---

105. Nombre d'intervenants mobilisés par la radio :

---

106. Nombre d'heures mobilisées par la radio (addition des horaires de tous les intervenants) :

---

**Volontaires du service civique et SNU**

107. Nombre de sites différents

---

108. Nombre de groupes sur l'ensemble de ces sites (par exemple, classes)

---

109. Nombre de personnes rencontrées sur l'ensemble de ces interventions

---

110. Nombre d'interventions dans une progression à partir d'une heure, soit un déplacement ou une réception (moments de rencontre et atelier) :

---

111. Nombre d'heures dispensées globalement :

---

112. Nombre d'heures reçues par le public bénéficiaire : (nombre d'heures) X (nombre de bénéficiaires) = ? heures

---

113. Nombre d'intervenants mobilisés par la radio :

---

114. Nombre d'heures mobilisées par la radio (addition des horaires de tous les intervenants) :

---

**PJJ, rééducation, Milieu carcéral**

115. Nombre de sites différents

---

116. Nombre de groupes sur l'ensemble de ces sites (par exemple, classes)

---

117. Nombre de personnes rencontrées sur l'ensemble de ces interventions :

---

118. Nombre d'interventions dans une progression à partir d'une heure, soit un déplacement ou une réception (moments de rencontre et atelier) :

---

119. Nombre d'heures dispensées globalement :

---

120. Nombre d'heures reçues par le public bénéficiaire : (nombre d'heures) X (nombre de bénéficiaires) = ? heures

---

121. Nombre d'intervenants mobilisés par la radio :

---

122. Nombre d'heures mobilisées par la radio (addition des horaires de tous les intervenants) :

---

## Handicap

123. Nombre de sites différents

---

124. Nombre de groupes sur l'ensemble de ces sites (par exemple, classes)

---

125. Nombre de personnes rencontrées sur l'ensemble de ces interventions

---

126. Nombre d'interventions dans une progression à partir d'une heure, soit un déplacement ou une réception (moments de rencontre et atelier) :

---

127. Nombre d'heures dispensées globalement :

---

128. Nombre d'heures reçues par le public bénéficiaire : (nombre d'heures) X (nombre de bénéficiaires) = ? heures

---

129. Nombre d'intervenants mobilisés par la radio :

---

130. Nombre d'heures mobilisées par la radio (addition des horaires de tous les intervenants) :

---

131. **EHPAD - seniors**

---

132. Nombre de sites différents

---

133. Nombre de groupes sur l'ensemble de ces sites (par exemple, classes)

---

134. Nombre de personnes rencontrées sur l'ensemble de ces interventions

---

135. Nombre d'interventions dans une progression à partir d'une heure, soit un déplacement ou une réception (moments de rencontre et atelier) :

---

136. Nombre d'heures dispensées globalement :

---

137. Nombre d'heures reçues par le public bénéficiaire : (nombre d'heures) X (nombre de bénéficiaires) = ? heures

---

138. Nombre d'intervenants mobilisés :

---

139. Nombre d'heures mobilisées par la radio (addition des horaires de tous les intervenants) :

---

140. **Entreprises**

---

141. Nombre d'entreprises différentes :

---

142. Nombre de groupes différents au total :

---

143. Nombre de personnes rencontrées sur l'ensemble de ces interventions

---

144. Nombre d'interventions dans une progression à partir d'une heure, soit un déplacement ou une réception (moments de rencontre et atelier) :

---

145. Nombre d'heures dispensées globalement :

---

146. Nombre d'heures reçues par le public bénéficiaire : (nombre d'heures) X (nombre de bénéficiaires) = ? heures

---

147. Nombre d'intervenants mobilisés :

---

148. Nombre d'heures mobilisées par la radio (addition des horaires de tous les intervenants) :

---

149. **Evènements, séminaires, réunions publiques, formations,...**

---

150. Nombre de lieux, évènements différents :

---

151. Nombre de personnes rencontrées sur l'ensemble de ces interventions

---

152. Nombre d'interventions dans une progression à partir d'une heure, soit un déplacement ou une réception (moments de rencontre et atelier) :

---

153. Nombre d'heures dispensées globalement :

---

154. Nombre d'heures reçues par le public bénéficiaire : (nombre d'heures) X (nombre de bénéficiaires) = ? heures

---

155. Nombre d'intervenants mobilisés :

---

156. Nombre d'heures mobilisées par la radio (addition des horaires de tous les intervenants) :

---

157. **CHIFFRES GLOBAUX**

---

158. Nombre d'établissements :

---

159. Nombre de classes ou de groupes :

---

160. Nombre du public rencontré:

---

161. nombre d'interventions

---

162. Nombre d'heures en présence du public bénéficiaire

---

163. Nombre d'heures reçues par le public bénéficiaire :

---

164. Nombre d'intervenants encadrants mobilisés :

---

165. Nombre d'heures mobilisées par la radio :

---

### Nature des interventions

166. De 1 à 2 heures

*Une seule réponse possible.*

- Jamais
- Rarement
- Parfois
- Souvent
- Toujours

167. De 3 à 6 heures

*Une seule réponse possible.*

- Jamais
- Rarement
- Parfois
- Souvent
- Toujours

168. De 7 à 10 heures

*Une seule réponse possible.*

- Jamais
- Rarement
- Parfois
- Souvent
- Toujours

169. + de 10 heures

*Une seule réponse possible.*

- Jamais
- Rarement
- Parfois
- Souvent
- Toujours

## **Partie 6 : contenu et objectifs des interventions**

170. **Avez-vous pratiqué des activités incluant des thèmes ou actions suivantes : (si oui, cocher la case correspondante - plusieurs réponses sont possibles)**

*Plusieurs réponses possibles.*

- Activités sur les fakenews, la désinformation, la manipulation de l'information
- Activité de découverte des médias
- Analyse critique des médias et canaux d'information (réseaux sociaux)
- Activité de découverte de la pratique journalistique
- Réalisation d'émission (direct, enregistré, podcast)

171. **Sur le traitement de la problématique Fake news, développez-vous des moments ou activités autour de:** \*

*Plusieurs réponses possibles.*

- Histoire des médias
- Histoire de la désinformation
- Liberté de la presse
- Liberté d'expression
- Liberté de diffuser
- Distinction entre média et réseaux sociaux
- Vérifier l'info dans la presse écrite
- Vérifier l'info à la radio
- Vérifier l'info à la télévision
- Vérifier l'info sur internet
- Distinguer fiction, documentaire et travail journalistique
- Vérifier l'info sur les réseaux sociaux
- Identifier un site satirique
- La place de la caricature
- Faits et vérité
- Manipulation de l'information pour publicité commerciale
- Manipulation de l'information pour propagande politique
- Manipulation de l'information en vue d'influer sur le comportement
- Théorie du complot
- Mécanismes de crédibilisation des fakenews
- Prévention sur l'intelligence artificielle (chat GPT et autres applications)
- Algorithmes et moteurs de recherche
- Les lois, autorités et organismes qui protègent
- Techniques de fact-checking
- Comparaison de traitements d'information
- Identification des sources
- Croisement des sources
- Recherche sur internet
- Différence entre le message original et ce que le montage ou l'enrobé peut trahir
- Les bots
- Sondage sur habitudes de consommation des médias et réseaux sociaux du groupe
- Exercices pratiques et ludiques
- Diffusion d'exemple de fakenews ou d'information manipulée pour décryptage
- Fabrication de fausse Une
- Education au discernement sur ce qu'on reçoit comme info
- Education à la responsabilité sur ce qu'on dit ou diffuse
- Vie privée, vie publique
- Vrai, pas vrai

Reconnaissance des techniques de trucage (deepfake, etc)

Autre : \_\_\_\_\_

172. **Sur l'évocation des pratiques journalistiques, abordez-vous ces questions : (si oui, cocher la case correspondante - plusieurs réponses sont possibles)** \*

*Plusieurs réponses possibles.*

- Ligne éditoriale
- Détermination de sujet
- Détermination d'angle
- Formats de traitement
- Notion de hiérarchisation
- Notion de sources
- Recherche documentaire
- Ecriture
- Synthèse
- Présentation orale : dire et non lire
- Pratiques techniques de montage
- Pratiques techniques de régie
- Pratiques techniques de mise en ligne sur internet
- Autre éventuelle (laquelle - précisez ci-après)

173. si autre pratique journalistique abordé, (et non présente dans la liste) précisez ici :

---

---

---

---

---

174. **Lors des ateliers de fabrication d'information, avez-vous mis votre public en action sur : (si oui, cocher la case correspondante - plusieurs réponses sont possibles)** \*

*Plusieurs réponses possibles.*

- Ligne éditoriale
- Détermination de sujet
- Détermination d'angle
- Formats de traitement
- Notion de hiérarchisation
- Notion de sources
- Recherche documentaire
- Ecriture
- Synthèse
- Présentation orale : dire et non lire
- Pratiques techniques de montage
- Pratiques techniques de régie
- Pratiques techniques de mise en ligne sur internet
- Micro-trottoir
- Interview
- Reportage sur le terrain
- Débats
- Autre éventuelle (laquelle - précisez ci-après)

175. si autre action entreprise, (et non présente dans la liste) précisez ici :

---

---

---

---

---

**Lors des ateliers avez-vous utilisé ou finalisé l'atelier par des formes de production suivante :**

## 176. Création de modules sonores individuels, podcasts

*Plusieurs réponses possibles.*

- Jamais
- Parfois
- Souvent
- Presque toujours

## 177. Emission collective enregistrée:

*Plusieurs réponses possibles.*

- Jamais
- Parfois
- Souvent
- Presque toujours

## 178. Émission collective réalisée et diffusée en direct :

*Plusieurs réponses possibles.*

- Jamais
- Parfois
- Souvent
- Presque toujours

## 179. Accès libre à l'antenne :

*Plusieurs réponses possibles.*

- Jamais
- Parfois
- Souvent
- Presque toujours

180. **Avez-vous mené des ateliers radio, utilisant donc bien le média, mais non centrés sur l'information, comme par exemple, l'expression orale ou la création artistique radiophonique?**

*Plusieurs réponses possibles.*

- Simple progression en lecture
- Passer de lire à dire un texte écrit
- Importance de l'émotion et des variations de la voix et de l'expression
- Progrès en expression orale en lien avec les épreuves du brevet ou du bac
- Appui à d'autres activités orales (théâtre, concours d'éloquence)

181. **Lors des activités de production d'informations, (on prendra en référence les publics de collège et de lycée) quels sont les thèmes ou sujets proposés, choisis ou volontiers travaillés par les élèves? Retenez 12 thèmes ou sujets parmi les plus récurrents**

*Plusieurs réponses possibles.*

- Leur école
- Vu dans les programmes
- Actualité locale
- Actualité régionale
- Actualité nationale
- Actualité internationale
- Actualité sportive
- Actualité sociale
- Actualité sociétale
- Actualité culturelle
- La nature
- La défense de l'environnement
- Sciences
- Animaux
- Personnalités locales
- Les métiers
- La Lecture
- Les sports
- Musique
- Cinéma
- Les loisirs
- Voyages
- Les collections
- Les modes
- Les mangas
- Jeux vidéo
- Critique culturelle
- Chanson et message
- Les relations avec les adultes
- Dialogue intergénérationnel
- Questions de genre
- Racisme
- Le harcèlement
- Discriminations
- Economie
- Mal-être
- Les phobies

- Les maltraitances
- Les réseaux sociaux
- Les stars des réseaux sociaux (influenceurs)
- La vidéo, la radio, la diffusion d'images
- Autre : \_\_\_\_\_

**182. Lors de vos interventions en EMI en établissements scolaires, qui sont vos partenaires d'action les plus proches le plus souvent ? Retenez quatre réponses.**

*Plusieurs réponses possibles.*

- Professeur documentaliste
- CPE, conseiller principal d'éducation
- directeur, principal, proviseur
- professeurs de lettres
- Professeurs de langues
- Professeurs d'histoire -géographie
- Professeurs en charge de l'EMC (éducation morale et civique)
- Professeurs de technologie
- Professeurs de sciences
- Professeurs d'économie
- Professeur d'arts plastiques
- Professeur de sport
- Professeur de mathématiques
- Professeur de musique
- Assistants d'éducation
- Infirmière ou médecin scolaire
- Conseiller d'orientation
- Agents et personnel administratif
- Parents
- Autre : \_\_\_\_\_

## **Partie 7 : Moyens mis en actions**

### **7.1 Moyens humains**

Il s'agit ici de quantifier le nombre de personnes de la radio ayant été mobilisées sur la période de référence choisie (année 2022 ou sur une moyenne sur les dernières années ou année scolaire) sur des actions en EMI (à partir d'une heure d'investissement dans cette activité)

183. Nombre total de personnes :

---

---

---

---

---

184. Parmi ces personnes, nombre de salarié.e.s:

---

---

---

---

---

185. Parmi ces personnes, nombre de bénévoles :

---

---

---

---

---

186. Sur le nombre total, Nombre de personnes avec « forte expérience radio et maitrise pédagogique professionnelle assurée» :

---

---

---

---

---

187. Sur le nombre total, Nombre de personnes d'un niveau « expérience radio + approche pédagogique intuitive»

---

---

---

---

---

188. Sur le nombre total, Nombre de personnes d'un niveau « expérience de terrain en information ou animation avec minimum de compétences pédagogiques ou débutante dans ce domaine»

---

---

---

---

---

189. Sur le nombre total, Nombre de personnes d'un niveau « exécutant, assistant» dans l'action (pensez par exemple aux techniciens qui accompagnent les réalisations )

---

---

---

---

---

190. Sur le nombre total, Nombre de personnes ayant obtenu la certification EMI des CPNEF Audiovisuel et Presse :

---

---

---

---

---

## 7.2 Moyens financiers

Sur la période de référence choisie, quels sont les financements qui ont été actionnés (même pour une seule action)

### 191. Participation financière des établissements scolaires concernés \*

*Plusieurs réponses possibles.*

- Jamais
- Une fois
- Parfois
- Souvent
- Toujours

### 192. Participation financière des structures (autres établissements scolaires: mission locale, centre de loisirs, EHPAD etc...) concernés \*

*Plusieurs réponses possibles.*

- Jamais
- Une fois
- Parfois
- Souvent
- Toujours

### 193. Collectivités locales (communes, Communauté des Communes, départements, régions) \*

*Plusieurs réponses possibles.*

- Jamais
- Une fois
- Parfois
- Souvent
- Toujours

## 194. DRAC \*

*Plusieurs réponses possibles.*

- Jamais
- Une fois
- Parfois
- Souvent
- Toujours

## 195. QPV (Politique de la Ville) \*

*Plusieurs réponses possibles.*

- Jamais
- Une fois
- Parfois
- Souvent
- Toujours

## 196. Pass Culture \*

*Plusieurs réponses possibles.*

- Jamais
- Une fois
- Parfois
- Souvent
- Toujours

## 197. Autres ministères ou directions régionales autres que culture ou éducation nationale; ou organismes, ou collectivités \*

*Plusieurs réponses possibles.*

- Jamais
- Une fois
- Parfois
- Souvent
- Toujours

198. Si accompagnement d'autre ministère, préciser éventuellement :

---

---

---

---

---

199. Appels à projets autres \*

*Plusieurs réponses possibles.*

- Jamais
- Une fois
- Parfois
- Souvent
- Toujours

200. Si autre type d'Appel à projet, préciser éventuellement :

---

---

---

---

---

201. Etes-vous déjà intervenus gratuitement? \*

*Plusieurs réponses possibles.*

- Jamais
- Une fois
- Parfois
- Souvent
- Toujours

## Partie 8 : capacité à faire adhérer le public à la démarche

**Sur le comportement et l'implication des jeunes (et autres publics) vous diriez (d'après vos ressentis ou évaluations) que dans vos groupes vous estimez avoir quel pourcentage de participants...**

(estimation en % de l'ensemble du public)

202. Enthousiastes

---

203. Coopératifs

---

204. Actifs

---

205. Réservés

---

206. Passifs

---

207. En situation de refus

---

**Partie 9 : diversification des pratiques du « faire »**

**Quels sont les formats de productions que des jeunes (ou autres publics) ont déjà réalisés au moins une fois depuis que vous menez des actions en EMI**

## 208. Papier (brève, développé)

*Plusieurs réponses possibles.*

- Jamais
- Rarement
- Parfois
- Souvent
- Toujours

## 209. Flash

*Plusieurs réponses possibles.*

- Jamais
- Rarement
- Parfois
- Souvent
- Toujours

## 210. Chronique

*Plusieurs réponses possibles.*

- Jamais
- Rarement
- Parfois
- Souvent
- Toujours

## 211. Journal

*Plusieurs réponses possibles.*

- Jamais
- Rarement
- Parfois
- Souvent
- Toujours

## 212. Interview (en studio, extérieur, téléphone, visio...)

*Plusieurs réponses possibles.*

- Jamais
- Rarement
- Parfois
- Souvent
- Toujours

## 213. Débats

*Plusieurs réponses possibles.*

- Jamais
- Rarement
- Parfois
- Souvent
- Toujours

## 214. Émission collective grand format

*Plusieurs réponses possibles.*

- Jamais
- Rarement
- Parfois
- Souvent
- Toujours

## 215. Reportage local

*Plusieurs réponses possibles.*

- Jamais
- Rarement
- Parfois
- Souvent
- Toujours

**216. Reportage avec déplacement hors zone locale**

*Plusieurs réponses possibles.*

- Jamais
- Rarement
- Parfois
- Souvent
- Toujours

**217. Duplex ou multiplexe radiophonique**

*Plusieurs réponses possibles.*

- Jamais
- Rarement
- Parfois
- Souvent
- Toujours

**218. Micro-trottoir**

*Plusieurs réponses possibles.*

- Jamais
- Rarement
- Parfois
- Souvent
- Toujours

**219. Magazine thématique**

*Plusieurs réponses possibles.*

- Jamais
- Rarement
- Parfois
- Souvent
- Toujours

## 220. Libre antenne

*Plusieurs réponses possibles.*

- Jamais
- Rarement
- Parfois
- Souvent
- Toujours

## 221. Autres (préciser) :

---

---

---

---

---

**Partie 10 : Motivation****222. Pour quel motif vous parait-il important de faire des actions en EMI ?  
Retenez les quatre propositions qui vous conviennent le mieux.** \*

*Plusieurs réponses possibles.*

- Urgence sociétale
- Urgence éducative
- Prévention par rapport à l'évolution des moyens de communication
- Donner la parole aux jeunes et sans-voix
- Promouvoir la prise en compte de la parole des jeunes dans la société
- Faire acquérir des nouvelles compétences personnelles, sociales et civiques
- Plus généralement pour la prise en compte de la parole des marginalisés dans la société
- Pour faire vivre le modèle économique de la radio
- Pour répondre à une attente territoriale
- Promouvoir le média radiophonique
- Développer la curiosité culturelle

223. Si vous souhaitez préciser, approfondir, apporter un commentaire supplémentaire :

---

---

---

---

---

**Partie 11 : facilités et difficultés**

**11.1 Lors de la mise en place de vos actions quelles facilités avez-vous constatées ? (Répondez par des mots ou expressions)**

224. Situation particulière :

*Plusieurs réponses possibles.*

- Votre radio est implantée en établissement scolaire, université, IME, ou assimilable
- Votre radio n'est pas implantée dans des établissements de ce type

225. Atouts

---

---

---

---

---

226. Appuis

---

---

---

---

---

227. Opportunités

---

---

---

---

---

228. Autres

---

---

---

---

---

**11.2 Lors de la mise en place de vos actions quelles difficultés avez-vous constatées ? (Répondez par des mots ou expressions)**

229. Temps disponible

---

---

---

---

---

230. Budget

---

---

---

---

---

231. Relations avec partenaires

---

---

---

---

---

---

232. Compréhension

---

---

---

---

---

---

233. Autres types de difficulté

---

---

---

---

---

---

234. **Quels sont les commentaires d'évaluation ou de simple débriefing que vous entendez le plus souvent de la part d'élèves ou autres participants: (réponse ouverte présentée en liste et pas en texte compact)**

---

---

---

---

---

---

235. **Quels sont les commentaires d'évaluation ou de simple débriefing que vous entendez le plus souvent de la part des enseignants ou encadrants habituels qui vous ont accompagnés dans cette activité: (réponse ouverte présentée en liste et pas en texte compact)**

---

---

---

---

---

Un grand MERCI pour avoir participé à cette enquête dont les résultats et analyses vous seront communiqués avant la diffusion publique. Le nom des radios ayant contribué à cette enquête sera indiqué dans le document qui sera édité. Toutes les données et résultats seront anonymisés.

---

Ce contenu n'est ni rédigé, ni cautionné par Google.

Google Forms