



Mediametrie

# Public des associatives

**Bilan 2021**



**Plus de 7 Français sur  
10 écoutent la radio  
chaque jour**

**73,2%**

de la population  
13 ans et + écoute  
chaque jour la radio  
soit **40 millions**  
d'individus

**2h44**

passées en  
moyenne à écouter  
la radio par jour et  
par auditeur





Chaque jour, près  
de **979 000**  
individus à l'écoute des  
**radios**  
**associatives**

**1,5%**  
de part d'audience

**Pic d'audience des radios  
associatives à 08h30**

**Pic d'audience de  
la radio à 8h**

**1h42** de  
durée d'écoute en  
moyenne par  
auditeur

05h 6h 7h 8h 9h 10h 11h 12h 13h 14h 15h 16h 17h 18h 19h 20h 21h 22h 23h



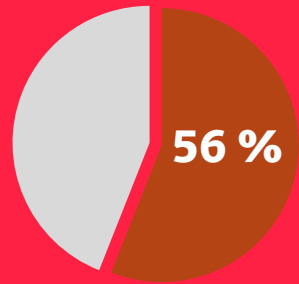
## Depuis 2005, l'étude Public des Associatives ...

...a mesuré **237** radios associatives,

avec en moyenne **64** stations par an

**2020**

est l'année record  
avec 96 stations  
mesurées



**56 %** des stations ont été mesurés plus de 2 fois



**237** radios  
réparties sur  
**89**  
départements

**Toujours de nouvelles radios  
chaque année :**



**8** en moyenne par an  
depuis 2010



**Des radios au bassin de diffusion allant de  
45 000 à 2 millions d'individus 13 ans et +  
(hors radios en Ile de France)**

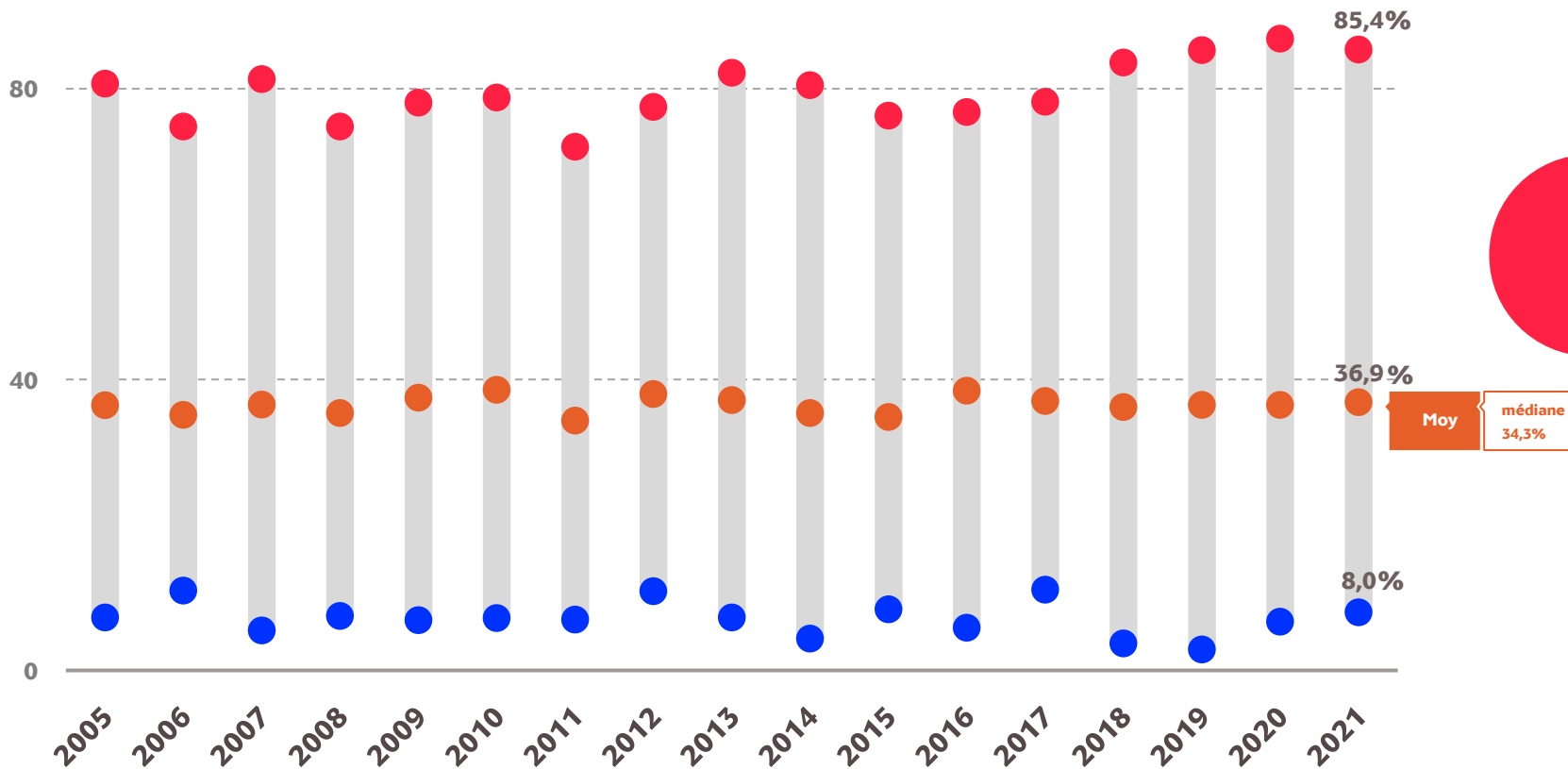


## Hétérogénéité des stations participant à l'étude

... Illustrée par la disparité des résultats en **notoriété**

L'étude Public des associatives permet de mesurer

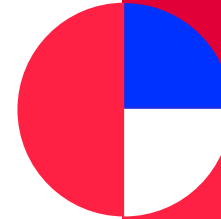
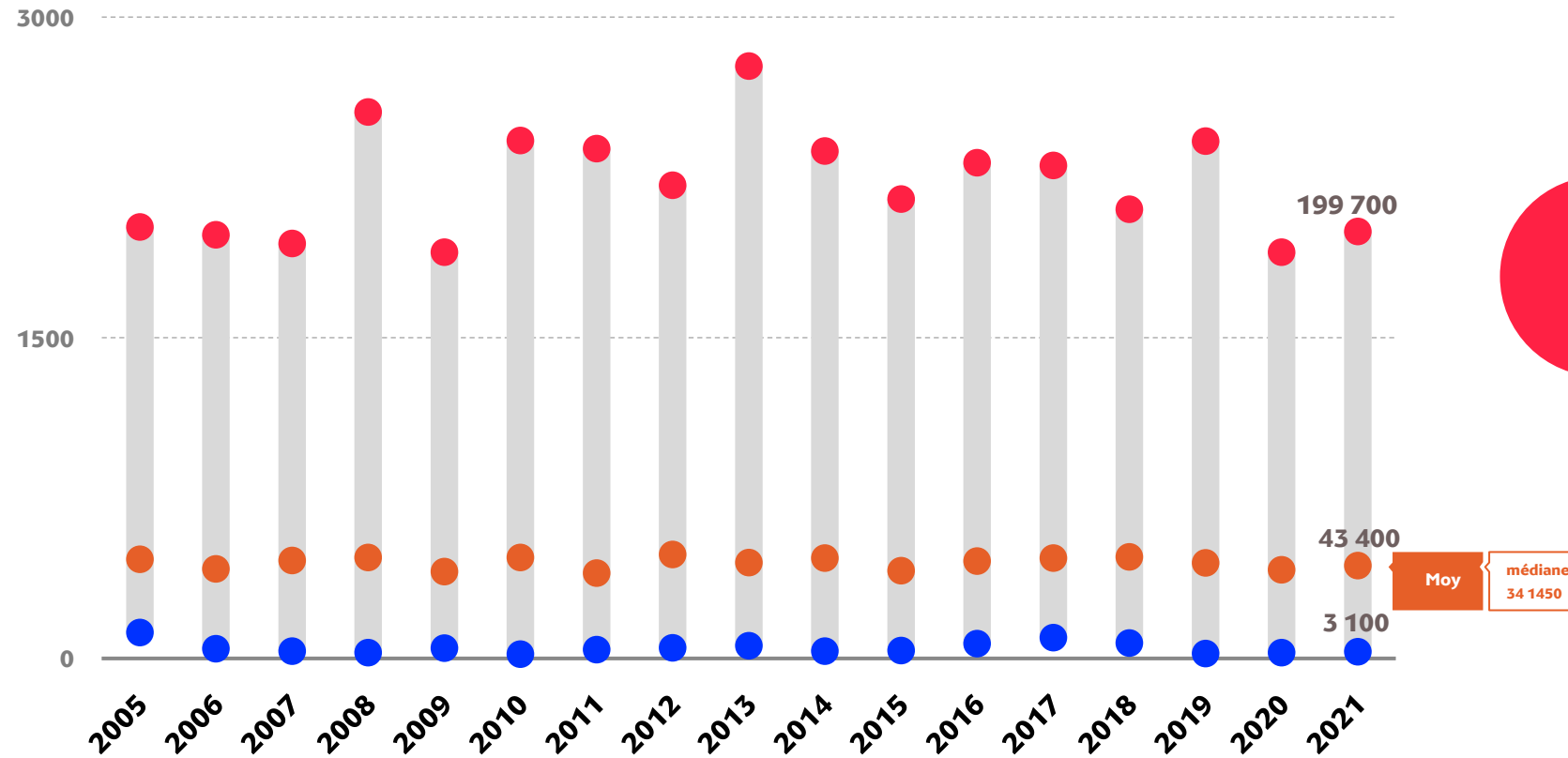
... la **notoriété** des stations





## Hétérogénéité des stations participant à l'étude

... Illustrée par la disparité des résultats en **auditoire global**



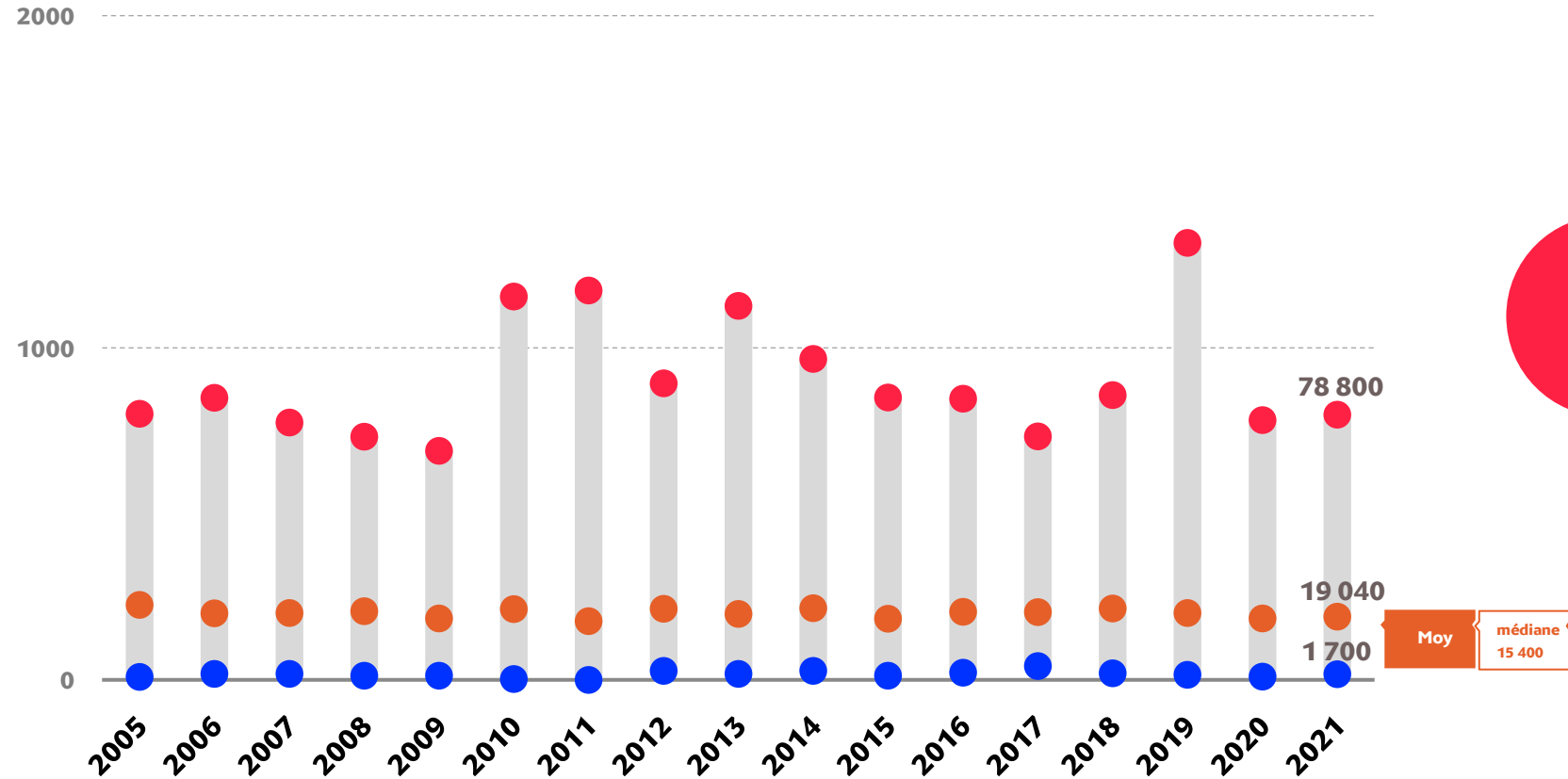
L'étude Public des associatives permet de mesurer

... l'**auditoire global** des stations

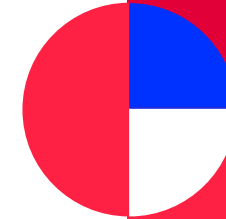


## Hétérogénéité des stations participant à l'étude

... Illustrée par la disparité des résultats en **auditoire semaine**



L'étude Public des associatives permet de mesurer



... l'**auditoire semaine** des stations

# Prochaines dates



## Public des Associatives 2022



**Février 2023**

MISE A DISPOSITION DES  
RESULTATS

## Public des Associatives 2023



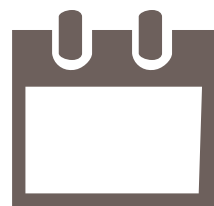
**19 Décembre 2022**

DATE DE CLOTURE DES  
INSCRIPTIONS



Tarif

**à partir de 1 000€  
HT**



**Janvier-  
Décembre 2023**

PERIODE  
D'ENQUETE



**Février 2024**

MISE A DISPOSITION DES  
RESULTATS





Mediametrie

**Guy DETROUSSELLE**  
Directeur Pôle Local  
[gdetrousselle@mediametrie.fr](mailto:gdetrousselle@mediametrie.fr)  
01 47 58 94 11

