

# PREMIÈRE ÉDITION FÊTE DE LA RADIO

Semaine du 31 mai 2021

**CONCERTS // CONFÉRENCES // PORTES-OUVERTES // LIVE**

Suivez-nous sur    #FeteDeLaRADIO

## Réunion des communicants

*Jeudi 11 mars 2021*



## LE KIT DE COMMUNICATION

---



Le kit de communication Fête de la Radio est mis à disposition de l'ensemble des co-organisateur pour communiquer auprès du grand public des actions et événements qu'ils souhaitent mettre en place tout au long de cette première semaine de juin.

**Le but de ce kit de communication :** Avoir un relai important de tous les co-organisateur de l'opération en diffusant ce kit de communication sur leurs supports de communication, sur leur site internet, réseaux sociaux et antennes. Plus l'opération sera relayée, plus elle aura un impact important auprès du grand public et des professionnels.

## Le KIT comprend :

- **Le bloc-marque**
- **Les affiches**
- **Les déclinaisons digitales et gifs animés**
- **Un site internet**
- **Un kit web et réseaux sociaux**
- **Un spot radio générique et une virgule sonore**
- **Un spot TV et broadcast**
- **Dispositif presse**

## BLOC-MARQUE



Il est l'identité propre de cette première édition et met un coup d'éclairage sur le média radio d'hier, d'aujourd'hui et de demain (enceinte connectée, podcasts, webradio). Il doit être apposé sur l'ensemble des supports de communication (affiche, communiqué de presse, flyers...) qui promeut la Fête de la Radio avec les logos des sponsors ci-dessous.



Éléments  
graphiques  
disponibles  
dans le kit de  
communication

Soutenu par



# LES AFFICHES REPIQUABLES



Texte modifiable  
et personnalisable  
selon l'événement



Semaine du 31 mai  
**CONCERTS // CONFÉRENCES**  
**PORTES-OUVERTES // LIVE**

Plus d'infos : [www.fetedelaradio.com](http://www.fetedelaradio.com) @FeteDeLaRadio - #FeteDeLaRadio



Logos des  
sponsors

Semaine du 31 mai  
**CONCERTS // CONFÉRENCES**  
**PORTES-OUVERTES // LIVE**

Plus d'infos : [www.fetedelaradio.com](http://www.fetedelaradio.com) @FeteDeLaRadio - #FeteDeLaRadio



## DECLINAISONS WEB



L'identité visuelle du bloc-marque et des affiches a été déclinée au format digital pour la création de bannières web. Grâce à cette identité visuelle forte, chaque co-organisateur pourra communiquer sur l'opération et la promouvoir sur l'ensemble de ses pages internet.



Bannière web Grand angle



Bannière web Billboard



Bannière web Megabanner

→ Envoi des éléments le 15 mars

# DECLINAISONS RESEAUX SOCIAUX



Suivez-nous sur    #FeteDeLaRADIO

Bannières site web



GIF et vidéos



Bannière Twitter et Facebook



Vignette RS



Gifs animés

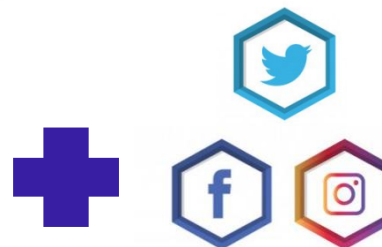


Filtre profil Facebook  
(non contractuel)

CAMPAGNE VIRALE

#MaRadio

→ Envoi des éléments le 15 mars

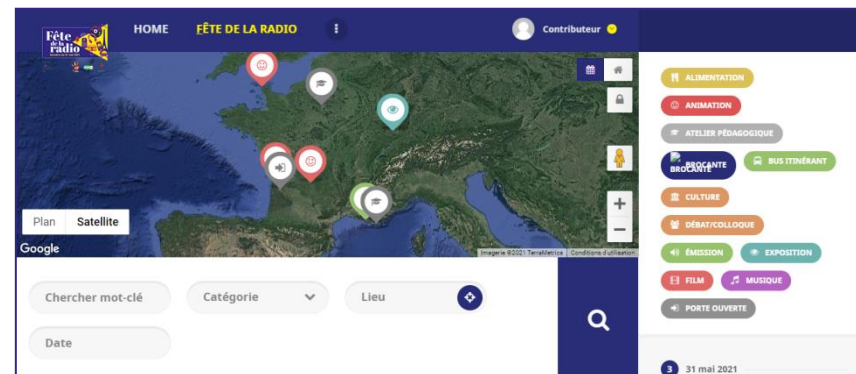




# SITE INTERNET FETEDELARADIO.COM



- Il permettra aux visiteurs de visualiser l'ensemble des événements organisés à proximité de chez eux grâce à un service de géolocalisation. Cette carte couvrira géographiquement la France et le monde entier (Outre-mer inclus)
- Onglets « anniversaires des radios » : chaque station peut mettre en avant son histoire et partager ses archives avec le grand public.
- A ce jour, le site est ouvert aux co-organisateurs pour l'enrichir de contenus, événements, articles ou encore photos avant l'ouverture au grand public. **Pour s'inscrire et accéder au site internet: <https://www.fetedelaradio.com/contrib/?action=register>** en indiquant un identifiant et une adresse e-mail valide.



→ Mise en ligne à partir du **22 mars** pour la SPME

→ Mise en ligne à partir du **31 mars** pour le grand public



## SPOT RADIO ET VIRGULE SONORE

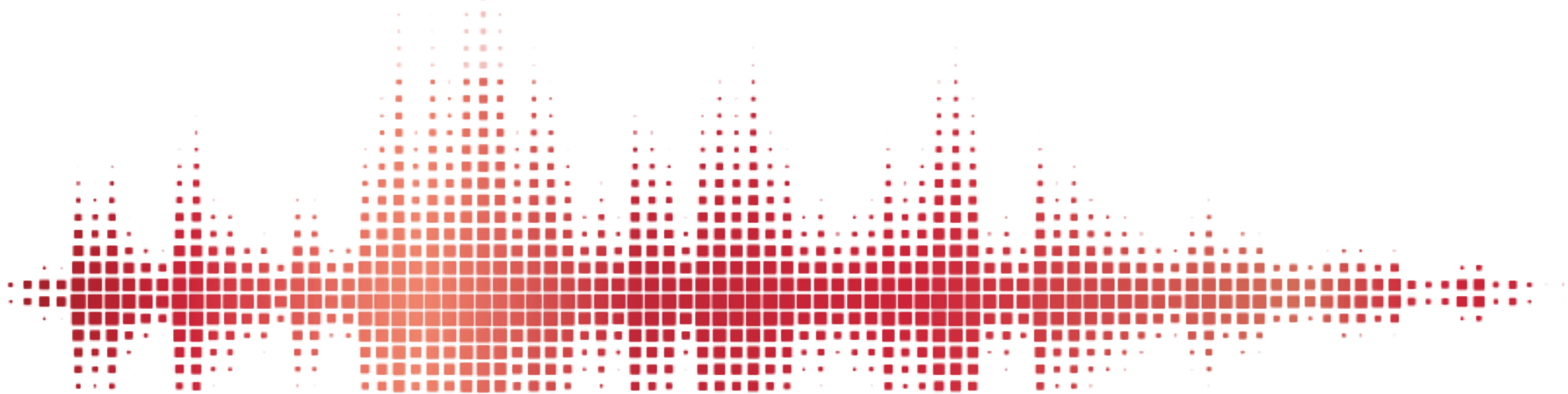


Un spot radio sera mis à votre disposition sous plusieurs formats :

- Spot de 30'' : 20'' de spot + virgule sonore 10'' (sans partenaires)
- Spot de 20''
- Virgule sonore de 10'' (sans partenaires)

Le spot et les virgules sonores seront transmis indépendamment l'un de l'autre, sous forme de « kit » afin que chaque station puisse composer le message comme elle le souhaite.

Il sera également possible pour les radios partenaires de l'opération, de faire une déclinaison de ce spot radio grâce aux éléments sonores et textuels mis à disposition dans le kit de communication.

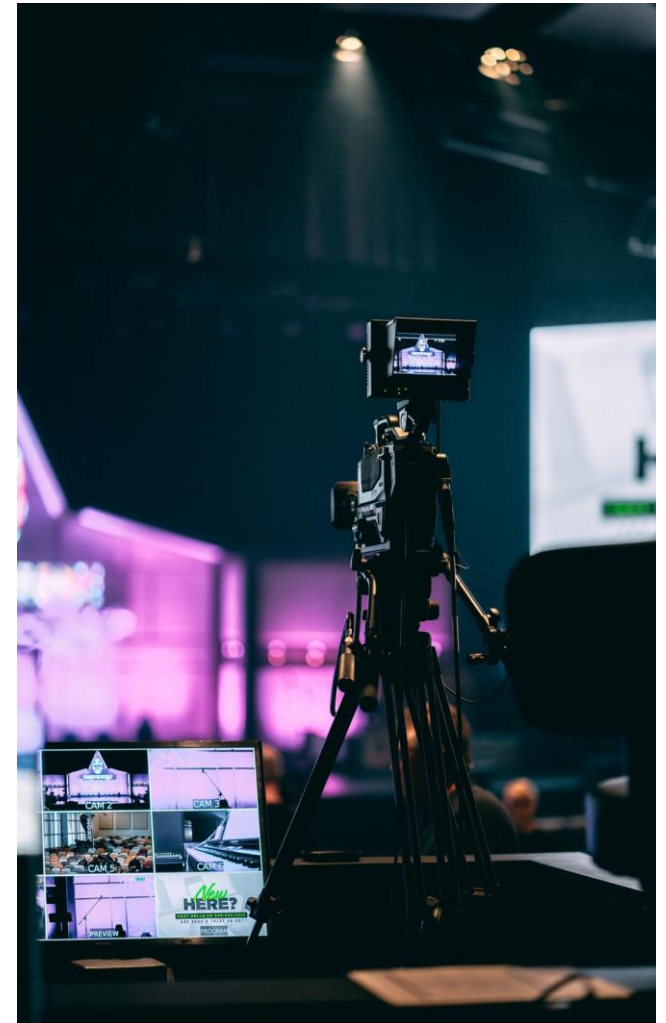


## SPOT TV ET BROADCAST



La Fête de la Radio pourra être relayée également sur les antennes télévisées et en pré-roll sur le replay grâce aux groupes audiovisuels co-organisateurs de l'opération et en pré-roll sur les replay des émissions pour plus de visibilité. Un spot TV de 10 secondes et un autre de 30 secondes sont en cours de création avec l'idée d'animer les différents éléments présents dans le bloc-marque et l'affiche (la Marianne, la Tour Eiffel, le fil des écouteurs) pour partager un message de liberté, de partage, de création et de joie.

**Le but du spot TV et broadcast** est de toucher une large cible pour leur faire découvrir cette opération et les différentes actions qui vont en découler. De plus, il est important de rappeler et de célébrer les 3 anniversaires du média : les 100 ans de la radio, les 40 ans de la libération de la bande FM et le lancement de la radio numérique.





## LE REVEAL

---

« Reveal » à M-2 :

**Mercredi 31 mars à 12h00 (midi)**



Pour voir et revoir la vidéo qui sera publiée pour l'occasion :

[Révélation de l'opération Fête de la Radio](#)

- Révélation du logo et des réseaux sociaux **le mercredi 31 mars à midi** pour l'ensemble des co-organisateur et partenaires de l'opération
- Envoi du communiqué par tous les opérateurs et partenaires à leurs contacts
- Ouverture du site internet Fête de la radio au grand public (en ligne quelques jours avant)
- Diffusion sur les réseaux sociaux du bloc marque, des affiches personnalisées, de la vidéo reveal....
- Mention du site internet Fêtedelaradio.com et des comptes Twitter, Facebook et Instagram Fête de la radio sur l'ensemble de vos réseaux.



## DISPOSITIF RESEAUX SOCIAUX

---

## DISPOSITIF RESEAUX SOCIAUX



La première édition de la Fête de la radio sera fortement présente sur les réseaux sociaux afin notamment de toucher un large public et de palier aux contraintes sanitaires.

Les partenaires pourront compter sur les publications des comptes sociaux de l'événement qui mettront en valeur certains événements locaux et nationaux, ainsi que les contributions déposées sur le site de l'événement.

Ces comptes sont déjà en ligne mais ont besoin de vous pour augmenter leur visibilité en peu de temps : suivez-nous dès maintenant et relayez dès le 31 mars nos premières publications !

Twitter : <https://twitter.com/FeteDeLaRadio>

Instagram : <https://www.instagram.com/fetedelaradio/>

Facebook : <https://www.facebook.com/FeteDeLaRadio>



**#FêteDeLaRadio**



**WE NEED YOU**

# CAMPAGNE #MaRadio



Un dispositif viral « **#MaRadio** » pourra être déployé du 15 au 31 mai, en amont de la #FeteDeLaRadio afin de proposer aux auditeurs, aux professionnels du secteur et aux communautés de témoigner de leur attachement à leur radio. Un tutoriel sera envoyé avec le kit de communication **lundi 15 mars** pour permettre à chaque partenaire de s'investir dans cette campagne et d'identifier leurs propres ambassadeurs qui pourraient raconter leurs coups de cœur à partir du 15 mai prochain.

En quoi ça consiste ?

Je raconte, sur    , mon coup de   
pour ma radio, un moment de radio inoubliable ou un déclic

Etape 1

Je cite ma radio ou mon émission favorite en mentionnant une séquence radio qui m'a marqué.

Etape 2

J'illustre avec une vidéo, une image, un tweet de mon choix

Etape 3

J'invite 3 personnes de mon réseau à faire de même

Etape 4

Je publie avec le hashtag **#MaRadio**

Un moment radio qui anime ma journée

« #MaRadio car elle m'accompagne chaque jour sur mon lieu de travail »

Une radio que j'écoute depuis très longtemps

« #MaRadio depuis mon adolescence avec l'émission de ... »

Un déclic connu grâce à ma radio

« MaRadio C'est elle qui m'a donné gout à l'actualité »





## DISPOSITIF RELATIONS PRESSE

---



Le dispositif média de la Fête de la radio aura pour objectif de toucher un maximum de journalistes afin de valoriser au mieux l'opération dans la presse nationale et locale. Pour se faire, deux supports presse seront conçus avec mise à disposition des partenaires :

- Un communiqué de lancement annonçant l'événement, sa date et son univers visuel sera envoyé à la suite de la réunion auprès de chaque co-organisateur et sera diffusé à la presse le jour du reveal, le 31 mars.

### → Envoi du CP le 15 mars

- Un dossier de presse reprenant notamment les grandes dates de l'histoire de la radio et renvoyant vers le contenu du site dédié. Ce dossier de presse sera envoyé aux partenaires début mai pour une diffusion aux journalistes à J-7 de l'événement.

### → Envoi du DP début mai

Des actions de sensibilisation des journalistes sont menées. Chaque partenaire est invité à mobiliser sa rédaction pour couvrir l'événement.





**MODULES INA**

---

# RACONTER L'HISTOIRE DU MEDIA RADIO ET CELLE DE VOTRE STATION



L'INA, en collaboration avec France Télévisions et le CNC va produire une web série de 6 x 7 minutes :

## BONNES ONDES

Une expérience immersive au cœur de la radio  
et de son histoire

*Ecrit et réalisé par Mathilde Hirsch.*

Cette web série retrace les moments forts à travers des thématiques comme : l'engagement, le voyage, la musique, la confession, l'insomnie sur les ondes, l'extase (humour, rencontres sportives).

→ Des teasers de 30'' adaptés pour les réseaux sociaux permettront à chacun de s'approprier cette websérie.

### LES GRANDES VOIX CONTEMPORAINES DE LA RADIO



...ÉVOQUENT LEURS SOUVENIRS  
RADIOPHONIQUES LES PLUS  
MARQUANTS

À PARTIR DE CES TÉMOIGNAGES, CHAQUE ÉPISODE  
REVIENT SUR LES GRANDS MOMENTS D'ÉMOTION QUI  
ONT JALONNÉ L'HISTOIRE DES ONDES

### UNE WEB-SÉRIE POUR UN PUBLIC JEUNE

La web-série s'adresse aux jeunes générations – celles qui n'ont pas vécu ces grands moments de radios et qui se tournent aujourd'hui de plus en plus vers le podcast. BONNES ONDES recrée pour elles les émotions et les sensations associées à ce média si particulier, qui litte avec ses auditeurs des liens forts. Après avoir visionné les 6 épisodes de cette web-série, plus que jamais le spectateur d'ôt avoir envie de mettre un casque, fermer les yeux et de se brancher sur les ondes hertziennes.





## DISPOSITIF MARKETING RELATIONNEL

---



La newsletter, un levier qualitatif pour informer des abonnés déjà sensibilisés de la FDLR :

- **A partir du / le 31 mars** : mettre en avant le *reveal* de la FDLR et le hashtag de l'opération *#MaRadio* dans vos newsletters (le 31 mars étant le jour le plus propice pour garantir l'effet d'instantanéité et quasi d'exclusivité de l'information à destination des abonnés).
- **Aux alentours du 31 mai** : envoyer un **numéro spécial « Fête de la radio »**, l'occasion de replonger dans l'histoire et l'actualité du média avec pédagogie, de répondre aux questions récurrentes et d'indiquer les rendez-vous de la semaine à ne pas manquer autour du hashtag *#MaRadio*.

Réponses aux questions/remarques reçues par mails ou courriers :

- **A partir du 31 mars**, rappeler à la fin des réponses : la date de la FDLR, ses tenants et aboutissants, le hashtag de l'opération *#MaRadio* ainsi que le lien vers le site internet pour découvrir le programme.

*Ex: « A partir du 31 mai, participez à la Fête de la radio lors d'une semaine rythmée par des événements imaginés pour vous #MaRadio. Découvrez le détail du programme dès à présent sur [www.fetedelaradio.com](http://www.fetedelaradio.com) »*



**DISPOSITIF INTERNE**

---



## Newsletter interne et RSE, des leviers pour informer vos collaborateurs

### A partir du « reveal » jusqu'au début des festivités :

Intégrez régulièrement dans votre newsletter interne des rubriques sur l'événement :

- Petites interviews des collaborateurs sur leurs souvenirs radio, leur attachement au média radio, leur façon de consommer la radio, etc.
- Mettre en avant des éléments d'archives (jingles, pub...) en interne à travers des visuels ou des articles

### Au moment des festivités :

- Préparez un bêtisier, une émission spéciale Fête de la radio
- Organiser un événement interne.
  - Par exemple une émission de radio fabriquée et animée par les collaborateurs (émission nostalgie ou jeu)





**CE QU'IL FAUT RETENIR !**

---

# TABLEAU RECAP'



	Composition du kit	Disponibilité	Référents
Le kit de communication	Le bloc-marque et affiches	A partir du 15 mars	Murielle Martel, CSA : <a href="mailto:murielle.martel@csa.fr">murielle.martel@csa.fr</a>
	Un spot radio + virgule sonore	A partir du 20 mars	Maylis Blondeaux, CSA : <a href="mailto:maylis.blondeaux@csa.fr">maylis.blondeaux@csa.fr</a>
	Dispositif presse	- CP envoyé aux partenaires le lundi 15 mars pour diffusion le 31 mars à 12h à la presse - DP envoyé aux partenaires début mai pour une diffusion presse J-7 de l'événement	Célia Wapoutou, CSA : <a href="mailto:celia.wapoutou@csa.fr">celia.wapoutou@csa.fr</a>
	Un spot TV/broadcast	Fin mars	Maylis Blondeaux, CSA : <a href="mailto:maylis.blondeaux@csa.fr">maylis.blondeaux@csa.fr</a>
Le kit web	Site internet	A partir du 22 mars pour la SPME et 31 mars pour le grand public	Philippe Chapot, Editions HF : <a href="mailto:philippe@editionshf.fr">philippe@editionshf.fr</a>
	Déclinaisons bannières web (megabanner, billboard, grand angle)	A partir du 15 mars	Murielle Martel, CSA : <a href="mailto:murielle.martel@csa.fr">murielle.martel@csa.fr</a>
Le kit réseaux sociaux	Teasers websérie INA	A partir du 31 mars	Samuel Galode, CSA : <a href="mailto:samuel.galode@csa.fr">samuel.galode@csa.fr</a>
	Envoi tutoriel dispositif #MaRadio	A partir du 15 mars	Murielle Martel, CSA : <a href="mailto:murielle.martel@csa.fr">murielle.martel@csa.fr</a>
	Bannières RS (FB/Twitter) + filtre personnalisable		
	Logo animé comptes RS		
GIF et vidéo animée reveal			



## RETROPLANNING

---

## Prochaines échéances



15  
mars  
2021

Envoi des éléments du kit de communication et du dispositif presse

22  
mars  
2021

Ouverture du site internet pour le CLEMI à l'occasion de la semaine de la presse et des médias à l'école

31  
mars  
2021

12h00 : Reveal de la Fête de la radio au grand public et mise en ligne du site internet auprès du grand public

8 avril  
2021

16h00 : Réunion point d'étape #5 avec l'ensemble des co-organisateur

20  
mai  
2021

Réunion point finalisation opération Fête de la Radio avec l'ensemble des co-organisateur

# Partenaires et co-organisateurs



## MERCI A TOUS LES PARTENAIRES ET CO-ORGANISATEURS

Soutenu par



france•tv

EDITIONS HF



radiofrance



Lagardère NEWS



FERAROCK



Les éditeurs de contenus et services en ligne

GESTE



RADIO nova



TSFJAZZ.COM TSFJAZZ



FEDERAM



1

Longueur d'on des



Schoop.fr LA MÉMOIRE DE LA FM



centre national de la musique



Scam\*



RADIO QUETSCH





Soutenu par

