



Opérations en région

Piloté par **Philippe Chapot**, Fondateur Editions HF/La Lettre Pro de la Radio

De nombreux acteurs ont un rayonnement national et sont présents dans plusieurs villes de France. La Fête de la Radio doit faire écho en région en utilisant la radio comme un média de proximité qui rassemble l'ensemble des français en zone urbaine mais également rurale. La radio est un moyen de liberté, d'information, de divertissement et d'expression accessible à tous. Des opérations peuvent être imaginées en région pour mobiliser les habitants et démultiplier les événements partout en France : délocalisations, radio itinérante, plateau multi-radios, concerts, portes-ouvertes...

Proposition de séquençage de la semaine par thématiques

Ce séquençage est proposé à titre **purement indicatif** et chaque station est libre d'organiser ses événements dans l'ordre qu'elle le souhaite et sur les thèmes qu'elle souhaite.

Il est important de rappeler également que chaque opération est à la charge de celui qui l'organise et pourra être modifiée, reportée ou annulée en fonction du financement et des mesures sanitaires qui seront en vigueur à cette période donnée.

LUNDI 31 MAI 2021

Joyeux anniversaire « Radio »

- 100 ans de radio - 40 ans de liberté -

Journée sur l'histoire de la radio

(Histoire des institutions, des stations, des acteurs de l'industrie, conférences dans chaque département sur l'histoire des radios locales, régionales, nationales, collecte de la parole en région)



MARDI 1ER JUIN 2021

Ouvrez-les ondes

Journée des Portes ouvertes

(Portes ouvertes de stations, des CTA, des Site de diffusion TDF et towerCast, démo dans des véhicules de mesure CSA, colloques, illuminations)



MERCREDI 2 JUIN 2021

Faites de la Radio

Journée des Jeunes

(Demandes de fréquences temporaires, Ateliers éducatifs, Sensibilisation des jeunes, intervention de journalistes, Animateurs connus qui ont fait leurs preuves à la radio)



JEUDI 3 JUIN 2021

La radio sous toutes ses formes

Journée + de radio (FM, DAB, IP)

(Explication du DAB+, du Podcast, démonstration de diffusion, de récepteurs hybrides, que sont les + des différents moyens de réception)





VENDREDI 4 JUIN 2021

N'importe où cette radio + White Friday*

Journée du Grand n'importe quoi



(Associations entre radio, un animateur fait de la radio dans une autre radio, les radios échangent les programmes, laisse la porte ouverte à toute idée innovante, à l'opposé de ce qui se fait d'habitude, la radio autrement, une émission commune à toutes les radios en France pour la première fois à la même heure avec un parrain national bien connu et aimé de tous)

SAMEDI 5 JUIN 2021

Radio&Musique Live

Journée des concerts et soirées



ON AIR

(Délocalisations, Soirée d'artistes locaux et régionaux, Concerts, soirées musicales, promotion de groupes régionaux, Live)

Des opérations transversales

- **Un bus itinérant**

Le bus itinérant devrait parcourir 10/15 villes-étapes en France sur 3 semaines ou plus en débutant le 30 mai.

Son objectif : promouvoir la fête de la radio, le DAB+, l'éducation aux médias, organiser des concerts, organiser des démonstrations de radios hybrides...

Projet de villes étapes (non définitif) :





- Equipement
- Studio radio
 - Emetteur FM/DAB+
 - Goodies FDLR
 - Goodies sponsors



Exemple journée type



Projet « RADIOBUS : tour de France » avec demande de fréquence temporaire DAB+ sur la France



Objectifs :

- Outil pédagogique de découverte de toute la chaîne de création de la radio avec un studio, de technologie hybride et d'histoire sur le média radio
- Se réunir sur une journée pour la promotion de la radio et de toutes les radios de la région
- Montrer la diversité et la collaboration entre stations
- Organiser des concerts communs sur une soirée autour du BUS
- Mettre en place un itinéraire avec des Villes Etapes, des Aires Etapes



Pour les scolaires et grand public :

9h-17h • Demo du Studio Radio avec Multiplexeur et encodeur DAB+ (Radio DNS, enceintes connectés, récepteurs hybrides)



9h • Ouverture du Mini-Musée itinérant sur les 100 ans de la FM en France et les 40 ans de la libération
10h • Visite de scolaires – Education aux médias avec des ateliers Radio en partenariat avec les stations et le CLEMI (possibilité de mise en place de fiche pédagogique sur la radio/Webradio)



12h • Cocktail VIP avec les élus et les institutionnels

14h • Direct des stations de radio (avec scolaires) avec jeux pour gagner des récepteurs DAB+

18h • Showcase (RadioCrochet) le soir en lien avec les radios du territoire qui font la promotion d'un artiste local/régional (liaison avec projet SACEM ?)

• Un parrain / une radio

L'idée est de trouver un parrain par Radio qui est passé par la radio et qui témoigne de ce que la radio lui a apporté. Cette opération s'adresse à toutes les radios, privées, publiques, associatives...

• Studio Tour Eiffel

Un studio radio pourrait être installé au sein du local TDF au dernier étage de la Tour Eiffel (à reconfirmer avec TDF).

Plusieurs radios pourraient se relayer pour des émissions spéciales depuis ce studio. Un ambassadeur connu pourrait également lancer l'opération depuis ce studio.

Pour plus d'informations, contacter Philippe Chapot : philippe@editionshf.fr - 06 37 30 86 83